

Sponsoring-Richtlinien Hotel Balsthal

Definition

Das Sponsoring funktioniert nach dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung. Der Sponsor fördert Vereine, Veranstaltungen oder Organisationen und unterstützt mit materiellen und/oder immateriellen Leistungen. Dafür erhält er eine vertraglich definierte Gegenleistung, mit der die eigenen Marketingziele wie Image- und Kundenpflege sowie Kundengewinnung unterstützt werden sollen. Klar abzugrenzen vom Sponsoring ist das Mäzenatentum, bei welchem keine Gegenleistung erwartet wird.

Kriterien

Direkter Bezug zur Region Thal-Gäu

Breitenwirkung erzielen

Mitwirkungsmöglichkeiten für das Hotel Balsthal

Bei einem Hauptsponsoring erwarten wir einen persönlichen Auftritt und/oder eine aktive gestaltbare Plattform

Projekt muss zu uns als Hotel Balsthal passen

Was wir grundsätzlich nicht unterstützen

Einzelpersonen

Projekte, bei denen ein Branchen-Konkurrenz Hauptsponsor ist

Projekte mit religiösem oder politischem Charakter

Publikationen irgendwelcher Art

Projekte, die reinen Werbeaktivitäten dienen



Sponsoring Antrag

Damit wir Ihre Sponsoring-Anfrage prüfen können, bitten wir Sie, diesen Antrag auszufüllen und uns zuzusenden. Danke. Bitte beachten Sie auch unsere **Sponsoring-Richtlinien**.

Projektart

- Kultur
- Wirtschaft
- Sport
- Unterhaltung
- Bildung
- Soziales

Projektbeschreibung

Name _____

Wo _____

Wann _____

Dauer _____

Kurze Beschreibung / Projektziel

Zielgruppe



Budget

Gewünschte Leistung vom Hotel Balsthal

materieller Beitrag _____

immaterieller
Beitrag _____

Nutzen für das Hotel Balsthal

Branchenexklusivität

ja nein

Kontaktdaten

Verein/Organisation _____

Kontaktperson _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Kontoverbindung-IBAN _____

Datum/Ort Signatur _____

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular inklusive Mitgliederliste per Post an Hotel Balsthal
Falkensteinerstrasse 1 4710 Balsthal oder per E-Mail an: info@hotelbalsthal.ch

